



SPIWAK HOTEL, Cali, Colombia 2023

Inclusión, Equidad e Igualdad

Fomentando la transformación social a través de influir en comportamientos

DESCRIPCIONES COMPLETAS DE LAS TEMÁTICAS DE LA CONFERENCIA

Temáticas de la Conferencia	Descripción
1. Promoviendo la salud global y local, reduciendo el impacto de enfermedades y, abordando los principales incidentes de salud a través de la influencia del comportamiento.	Investigación, implementación y evaluación abordando enfermedades transmisibles y no transmisibles. Acción a nivel de ejecución de políticas, estrategias y programas operativos tanto en el entorno del Norte Global como del Sur Global. Investigación formativa y evaluativa que examine el género y otros determinantes sociales de la salud y cómo fueron considerados por las intervenciones de salud. También son bienvenidas las sesiones que se centren en estrategias para promover el cambio de comportamiento durante contextos de emergencia como pandemias, consideraciones de respuestas diferenciales a las necesidades y contextos de poblaciones remotas, rurales, periurbanas y urbanas.
2. Abordando y combatiendo la información errónea y la desinformación.	Intervenciones, investigaciones y estrategias para hacer frente a la información errónea, a la creciente desinformación y a otras estrategias de influencia diseñadas para subvertir programas sociales positivos. Alfabetización informacional, regulación de los medios y salvaguardia en línea.
3. Usando el pensamiento de diseño centrado en el ciudadano, el diseño participativo, el involucramiento de grupos de interés y la co-creación.	Conocimiento y participación de los ciudadanos en el despliegue, implementación y evaluación de las intervenciones de mercadeo social. El uso del pensamiento de diseño, la creación conjunta, la investigación-acción y la creación de prototipos en el mercadeo social. Abordajes interculturales. Bienestar individual, grupal, comunitario y/o organizacional. Estrategias para dar voz y mejorar la agencia de comunidades, programas e investigaciones no convencionales.
4. Educación, construcción de paz y transparencia.	Estrategias de cambio de comportamiento destinadas a mejorar la educación y la alfabetización (por ejemplo, literatura financiera,

desarrollo infantil a través de bibliotecas de juegos), empoderamiento de los jóvenes a través de las artes, empoderamiento de los ciudadanos para exigir transparencia e integridad de los gobiernos; y fomentar la cultura ciudadana para impulsar la cohesión social y avanzar en la construcción de la paz. Las iniciativas implementadas en contextos de conflicto o posconflicto o emergencias humanitarias, el trabajo con migrantes y campamentos de refugiados y las estrategias para combatir la corrupción y fomentar una cultura de transparencia en los niveles inferior, medio y superior son bienvenidas. Las iniciativas implementadas en contextos de conflicto o posconflicto o emergencias humanitarias, el trabajo con migrantes y campamentos de refugiados y las estrategias para combatir la corrupción y fomentar una cultura de transparencia en los niveles micro, meso y macro son bienvenidas.

5. Salud mental y bienestar.

Investigación e intervenciones destinadas a promover la salud mental positiva, el tratamiento de las afectaciones en la salud mental, la estigmatización, la promoción del bienestar comunitario, el desarrollo del capital social y la resiliencia y tolerancia de la comunidad.
6. Reduciendo la delincuencia, abordando la violencia doméstica y el tráfico de personas, promoviendo la seguridad y la cohesión social.

Actuación en la comprensión y lucha contra la delincuencia y otras formas de comportamiento antisocial. Promoción de la seguridad y prevención de accidentes, comunidades más seguras y cohesión social. Seguridad nacional, lucha contra la radicalización, trata de personas, todas las formas de violencia física, psíquica y económica; discriminación, migración y apoyo a los refugiados. La conferencia también da la bienvenida al trabajo centrado en los conflictos sociales que impactan la movilización social, la resolución de posconflictos, los problemas que surgen de la pobreza y las iniciativas anticorrupción.
7. Abordando las desigualdades interseccionales y promoviendo la igualdad.

Iniciativas que aborden las inequidades y desigualdades basadas en género, raza, discapacidad, orientación sexual y/u otros factores de identidad social. Reducción de la pobreza, acción para promover el empoderamiento comunitario, desarrollo comunitario y rural. Presentaciones conceptuales y estrategias prácticas de cambio de comportamiento utilizando perspectivas multidisciplinares feministas, queer, culturales e interseccionales para abordar las inequidades y desigualdades. Estudios formativos que examinan las condiciones sociales, culturales, históricas, económicas, ambientales y políticas que inhiben o promueven la igualdad en los contextos del Norte Global y el Sur Global. Las presentaciones sobre violencia de género, acoso sexual, salarios desiguales basados en el género, racismo y empoderamiento de la mujer son parte de esta categoría temática.

8. Cambio climático global, protección del medio ambiente, sobreconsumo y sostenibilidad.

Investigación para la prevención y resolución de problemas e implementación de programas relacionados con el consumo, la producción, la agricultura y la pesca sostenibles, e incluyendo acciones sobre movilidad/transporte seguro y movilidad sostenible. Estrategias que aborden los impulsores conductuales, ecológicos y políticos del consumo de energía y la vida sostenible, incluidas las soluciones para los asentamientos informales. Salvaguardia ambiental, protección de especies y campañas ecológicas. Estrategias que involucren a pueblos indígenas, comunidades afro y/o comunidades campesinas y/o considerando saberes ancestrales. Vínculos entre medio ambiente, conservación, consumo, comportamiento del consumidor, urbanismo, arquitectura, cultura y salud.
9. Impacto digital y tecnológico en el comportamiento social. Nuevas plataformas y técnicas, implementación de programas y política pública.

Impacto positivo y negativo de las nuevas tecnologías en el comportamiento humano y su influencia. El uso de tecnología, redes sociales, inteligencia artificial, gamificación y otras formas de acción comunitaria digital/en línea. Tecnología aplicada a la resolución de problemas y acción colectiva para abordar problemáticas sociales. En este tema se exploran las consecuencias intencionadas y no intencionadas del uso de plataformas y tecnologías digitales para influir en el cambio de comportamiento, así como consideraciones normativas críticas y éticas (p. ej., protección de datos).
10. Reduciendo el impacto de la adicción incluidas las sustancias, abuso del alcohol, el tabaco y los juegos de azar.

Programas de prevención, tratamiento y reducción de daños. Investigación y evaluaciones en todos los sectores, regiones, culturas y nivel de desarrollo. Perspectivas históricas y geopolíticas, tanto a nivel individual como colectivo. Vínculos entre mercadeo social, salud pública, derecho, cultura y política exterior.
11. Acción interdisciplinaria e intersectorial para influir en el comportamiento para el bien social.

Asociaciones y coaliciones interdisciplinarias e intersectoriales. Estrategias para reducir los problemas sociales entre aliados y participantes y para fomentar la colaboración equitativa teniendo en cuenta las voces de las mujeres, los grupos subrepresentados y los investigadores principiantes, y promover programas de intervención sostenibles. Gestión de alianzas, participación de las partes interesadas y evaluación. Integración de habilidades y estrategias para construir alianzas equitativas, por ejemplo, en el contexto de proyectos de cooperación Norte-Sur y Sur-Sur; y gestionar las relaciones de poder entre el financiador, los aliados y los participantes.
12. Avanzando teoría e investigación en mercadeo social y en influencia de comportamientos.

Métodos y enfoques de investigación/pensamiento teórico nuevos e innovadores en la teoría del mercadeo social. Mirando por qué el mercadeo social a veces falla. Aprendiendo de otros sectores y disciplinas.

- 13. Usando el pensamiento sistémico para resolver problemas sociales complejos e influir en la política pública.** Los enfoques sistémicos de la teoría y la investigación centrados en el análisis de sistemas y el desarrollo de respuestas críticas sistémicas a desafíos sociales complejos. Integración del mercadeo social a políticas públicas y a nivel macro. Entrega de servicios transformadora y gestión y planificación de mercadeo social a nivel meso.
- 14. Mercadeo social crítico.** El mercadeo social crítico examina el impacto del mercadeo comercial y los negocios en la sociedad y/o analiza críticamente las teorías, conceptos, discursos y prácticas del mercadeo social, para generar críticas, conflictos y cambios que faciliten el bien social. Esta pista alienta las presentaciones que se relacionan con teorías críticas, ideologías, iniciativas impulsadas por ciudadanos, culturas ciudadanas, pluralismo teórico, la influencia de los contextos históricos en el cambio de comportamiento, así como en enfoques críticos para examinar el impacto del mercadeo comercial y las instituciones en la sociedad (p. alcohol/tabaco/comida/neoliberalismo). Esta pista fomenta el trabajo que promueve el debate crítico y la reflexividad en el mercadeo social, como las críticas de los principios y prácticas actuales del mercadeo social, y cómo mejorarlo para que responda a los tiempos cambiantes. Las presentaciones que promuevan la agenda de justicia social emancipadora, la descolonización, las dimensiones éticas y morales y las perspectivas del Sur Global también son bienvenidas en este tema.